

Памятка. Маркировка товара

Что такое маркировка? Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ) на товаре. Его может создать только единый оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий. Для изделий из драгоценных металлов (с марта 2024) – маркировку будет осуществлять Гознак.

Где находится маркировка товара? На упаковке, ярлыке, этикетке или таре.

Зачем нужна маркировка товара? С помощью маркировки (КиЗ) можно идентифицировать товар, его подлинность, отследить его путь от производителя до продажи или списания. Маркировка товаров позволяет узнать всю информацию конкретного товара — где он был изготовлен, из каких материалов, его параметры.

Кто участвует в процессе маркировки?

- производители маркируют продукцию и вводят её в оборот;
- поставщики и импортёры сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному ЗНАКу», когда приняли продукцию и продали её;
- торговые сети, розница сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.

Какие товары должны быть обязательно маркированы?

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

- Алкоголь - с 1 января 2016, регистрируется в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) ;



В системе «Честный знак»:

- Шубы и изделия из меха - с 12 августа 2016;
- Табачные изделия - с 1 июля 2019;
- Обувь - с 1 июля 2020 года;
- Товары лёгкой промышленности - с 1 января 2021 года;
- Духи и туалетная вода – с 1 октября 2020;
- Шины и покрышки - с 1 ноября 2020;
- Фотоаппараты и лампы-вспышки - с 1 октября 2020;
- Упакованная питьевая вода - с 1 декабря 2021;
- Молочная продукция– с 1 июня 2021;
- Пиво и слабоалкогольные напитки – с 1 октября 2023;
- Безалкогольные напитки – с 1 декабря 2023;
- БАДы, антисептики - с 1 сентября 2023.

- Лекарственные препараты – с 1 июля 2019;
- Медицинские изделия – с 1 сентября 2023;
- Кресла-коляски – с 1 сентября 2023;



Какие виды маркировок применяются?

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий используются RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду, молочные продукты и другие товары маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

- Что должна содержать маркировка товара?
- Наименование товара

- Предназначение
- Информацию о производителе
- Страну производства
- Контактную информацию
- Объем
- Срок годности
- Информацию об особых условиях хранения
- Рекомендации по использованию
- Меры предосторожности
- Данные о партии
- Состав.

Дримкас Кеды, Unisex, арт. ДК-ШУЗ-001, чёрные, размер 43 

МОДЕЛЬ ДК-ШУЗ-001			 0104670019030679213jgoZz6q pTtpj2406401  ЧЕСТНЫЙ ЗНАК www.честный-знак.рф
ПРОДУКЦИЯ КЕДЫ	ЦВЕТ Чёрный	РАЗМЕР 43	
ВЕРХ Натуральная кожа	ПОДКЛАДКА Натуральная кожа	ПОДОШВА Резина	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ Дримкас Кед	СТРАНА РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	ДАТА 09-07-19	

Какая ответственность за нарушение обязательных требований по маркировке?

За нарушение правил работы с маркировкой предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Штраф для граждан составляет от 2 тысяч до 4 тысяч рублей, должностных лиц от 5 до 10 тысяч руб., для юридических лиц – от 50 до 300 тысяч руб., а так же с конфискация непромаркированной продукции. Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер.



Благодаря введению обязательной маркировки товара, у потребителя появилась возможность делать правильный и качественный выбор товаров. Приобретение продукции у добросовестных продавцов влечет за собой гарантию защиты его прав.