****

**Российская Федерация**

**Кемеровская область – Кузбасс**

**Беловский муниципальный район**

**администрация Беловского муниципального района**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 17 декабря 2020 г. № 542

с. Вишневка

Беловский район

**О внесении изменений в постановление администрации Беловского муниципального района от 02.09.2019 № 319 «Об утверждении перечня товарных рынков по развитию конкуренции в Беловском муниципальном районе»**

 В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, распоряжением Губернатора Кемеровской области-Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области-Кузбассе», внести в постановление администрации Беловского муниципального района от 02 сентября 2019 г. № 319 «Об утверждении перечня товарных рынков по развитию конкуренции в Беловском муниципальном районе» следующие изменения:

1. Приложение к постановлению администрации Беловского муниципального района от 02.09.2019 № 319 «Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Беловском муниципальном районе» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации Беловского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы района по экономике А.С. Рубцову.

4. Постановление вступает в силу со дня подписания.

Глава Беловского

муниципального района В.А.Астафьев

 Приложение

к постановлению администрации

Беловского муниципального района

от 17 декабря 2020 г. № 542

Приложение

к постановлению администрации

Беловского муниципального района

от 02 сентября 2019 г. № 319

**Перечень товарных рынков по развитию конкуренции**

**в Беловском муниципальном районе**

|  | **Наименование товарных рынков/описание проблем, цели рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Базовое значение на 2018 год** | **Факт** | **План** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** |
| **1** | ***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления******Проблемы:***Высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности;Недостаточный уровень квалификации специалистов;Регулярные проверки со стороны надзорных органов;Высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.**Цель:** создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 67 | 67 | 67 | 67 | 67 |
| **2** | ***Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)*** **Проблемы:** высокий уровень износа основных фондов.**Цели:** текущий ремонт сетей теплоснабжения, с высоким процентом износа | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **3** | ***Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*****Проблемы:** экологические ограничения**Цели:** развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **4** | ***Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды*****Проблема:** низкий уровень конкуренции на данном рынке. **Цели:** развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **5** | ***Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме*****Проблемы:** неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.**Цели:** повышение комфортности жилищного фонда | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **6** | ***Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства*****Проблемы:** недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;высокие инвестиционные риски;ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.**Цели:** удовлетворение спроса промышленного строительства;создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей района путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий;обеспечение качества и конкурентоспособности выпускаемой строительной продукции | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **7** | ***Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)*****Проблемы:** несоответствие существующей сети автомобильных дорог современным требованиям, обусловленное техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам.**Цели:** развитие сети автомобильных дорог;обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **8** | ***Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*****Проблемы:** утилизация автотранспортных средств и их составных частей; Отсутствие данного вида услуг может объясняться тем, что подержанные автомобили, придя в состояние не ремонтопригодности, разбираются на запасные части, которые в последствии реализуются на автомобильных рынках области. Что не подлежит продаже, сдаётся на металлолом. Таким образом, организация деятельности по утилизации автомобилей не является экономически привлекательной с точки зрения ведения бизнеса**Цели:**услуги по ремонту автотранспортных средств в Беловском муниципальном районе во многом нуждаются в модернизации: необходимо осваивать передовые технологии, новые методы работы, переоснащать предприятия оборудованием, отвечающем требованиям современных стандартов, повышать уровень квалификации кадров | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **9** | ***Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"*****Проблема:** недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в малых населенных пунктах**Цель:** создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть "Интернет" в малых населенных пунктах Беловского муниципального района | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | 0 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| **10** | ***Рынок архитектурно-строительного проектирования*****Проблема:** недостаточная конкуренция на рынке услуг архитектурно-строительного проектирования**Цель:** увеличение количества частных организаций на рынке архитектурно-строительного проектирования; создание условий для развития конкуренции на рынке услуг, развитие частных организаций, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **11** | ***Рынок вылова водных биоресурсов*****Проблемы:**недостаточные темпы роста развития рынка вылова водных биоресурсов; высокая степень износа основных производственных фондов;дефицит инвестиционных ресурсов;высокая стоимость рыбопосадочного материала.**Цели:** создание условий для развития рынка;недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке | Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **12** | **Рынок товарной аквакультуры****Проблемы:** недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры; высокая степень износа основных производственных фондов;дефицит инвестиционных ресурсов;высокая стоимость рыбопосадочного материала.**Цели:** недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **13** | ***Рынок легкой промышленности*****Проблемы:** высокий удельный вес дешевых товаров китайского производстванедостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;нехватка собственных оборотных средств;сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности;**Цели:** расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности в Беловском муниципальном районе | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **14** | ***Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева*****Проблемы:**низкий технический уровень производства отрасли;недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину;низкий уровень использования отходов лесопиления;недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий.**Цели:** повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции;освоение новых рынков сбыта | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **15** | ***Рынок ритуальных услуг*****Проблемы:** - малая привлекательность рынков в муниципальных районах с небольшим количеством населения для рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода;- необходимость получения положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы для создания новых мест погребения, реконструкции действующих мест погребения**Цели:**увеличение количества частных организаций;создание условий для развития конкуренции на рынке услуг и развитие частных организаций | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **16** | ***Рынок социальных услуг*****Проблемы:** Низкая доходность, т.к. потребителями рынка услуг социального обслуживания населения в большинстве своем являются неплатежеспособные или низкоплатежеспособные граждане**Цели:** Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, проставляющих социальные услуги, процентов | 87,5 | 87,5 | 88,9 | 88,9 | 90 |
| **17** | ***Рынок повышения финансовой грамотности*****Проблемы:** недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения, а также недостаток квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности; низкий уровень финансовой грамотности населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка;неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем;низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка; отсутствие навыков личного финансового планирования и формирования финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств у граждан Беловского муниципального района.**Цели:** повышение финансовой грамотности и финансовой культуры в Беловском муниципальном районе; увеличение количества проводимых мероприятий по повышению финансовой грамотности населения; повышение информированности граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам финансовой грамотности; стимулирование экономически рационального поведения населения и, как следствие, повышения его благосостояния и качества жизни | Количество мероприятий по финансовой грамотности для целевых групп: дошкольники, школьники, трудовые коллективы, единиц | 16 | 30 | 40 | 45 | 50 |
| Количество проведенных мероприятий по финансовой грамотности, единиц | 5 | 6 | 8 | 10 | 12 |
| Количество проведенных мероприятий по финансовой грамотности для получателей социальных услуг, единиц | 0 | 12 | 15 | 17 | 20 |
| **18** | ***Рынок туристических услуг*****Проблемы:** отсутствие гостиничного комплекса, смотровых площадок, необходимость реконструкции существующих объектов туризма, неблагоприятная экологическая ситуация (активное развитие большого количества угледобывающих предприятий)**Цели:** Увеличение туристических потоков | Доля организаций частной формы собственности в сфере туристических услуг, процентов | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 |